

Zeugnis, Zertifikat, Berufschancen

Nach Lehrgangsende erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung, ein Zertifikat und ein aussagekräftiges Zeugnis. Mit den Projektarbeiten weisen Sie Ihre journalistische Berufserfahrung nach. Im Anschluss stehen Ihnen zahlreiche Berufswege rund um die klassischen und Neuen Medien offen.

Qualitätsmanagement und Zertifizierung

Die Journalistenakademie setzt Qualitätsmanagement ein. Dieser Lehrgang ist zugelassen und zertifiziert. In unserem Leitbild haben wir uns der Zufriedenheit unserer Kunden und dem Pressekodex verpflichtet. Bei keinem unserer Lehrgänge sind es mehr als 12 Teilnehmende.

Förderung

Eine hundertprozentige Förderung per Bildungsgutschein durch Agentur für Arbeit/Jobcenter ist möglich, sofern Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen. Über weitere Fördermöglichkeiten informieren wir Sie gern. Das Recht auf Kündigung, zum Beispiel bei Aufnahme einer Tätigkeit, besteht jederzeit, ohne dass für Sie Kosten entstehen.

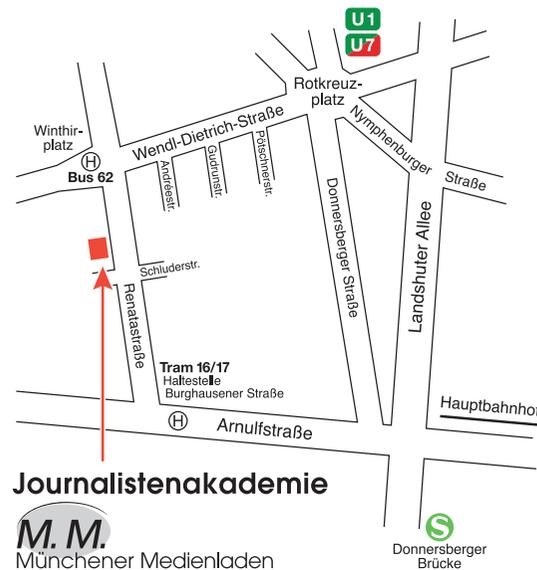
Zugangsvoraussetzungen und Starthilfen

Ihre Eignung stellen wir gemeinsam im persönlichen Gespräch fest. Wir erarbeiten mit Ihnen Ihr Karriereprofil und unterstützen Sie in Einzel- und Gruppencoachings bei der Berufswahl, abgestimmt nach Ihren individuellen Wünschen und Zielen.

Anmeldung und Lehrgangsort:

Renatastraße 41, 80634 München

Telefon 089 1675106, Fax 089 131406



Ansprechpartner: Peter Lokk M. A.

Rufen Sie uns an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren: Tel. 089 1675106!

Im **Internet** finden Sie uns unter

www.journalistenakademie.de;

Ihre **E-Mail** erreicht uns unter

info@journalistenakademie.de.

Der Lehrgang ist für den Bildungsgutschein durch die Arbeitsagentur München unter der Maßnahmennummer **843 1428 2023** zugelassen und genehmigt.



Stiftung

Journalistenakademie

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM und AZAV

Online-
Redakteur/in
Crossmedia

Konzipieren
Recherchieren

Texten

Gestalten

Publizieren

online und crossmedial

www.journalistenakademie.de

Berufsbild

Für Online-Medien kompetent texten und gestalten zu können, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Laufbahn im Berufsfeld Online-Journalismus und Crossmedia, in Multimedia-Redaktionen, im Print-, Radio- oder TV-Fachjournalismus mit Online-Aufgaben und in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Lehrgangsziel

Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist der Online-Journalismus: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien. Aber auch, wenn Sie eine Karriere im Fach- oder Wissenschaftsjournalismus in Ihrem Fachgebiet anstreben, lernen Sie hier das journalistische Handwerkszeug.

Ihr Universitäts- oder Fachhochschulstudium ist eine gute Ausgangsbasis. Nützlich sind erste Vorerfahrungen, die Sie in Journalismus/Medien/PR erworben haben. Sie haben die Fähigkeit, sich rasch in ein komplexes Thema einzuarbeiten, Sachverhalte zusammenzufassen und wiederzugeben. In der Journalistenakademie lernen Sie das mediengerechte Umsetzen: Wie konzipiere, wie texte ich für Online-Medien? Wie nutze ich Hypertext, wie verbinde ich Text, Bild und Streaming? Wie recherchiere ich online?

Der Fachlehrgang befähigt Sie, die Aufgaben in einer Online-Redaktion oder crossmedial arbeitenden Redaktion selbständig und erfolgreich zu bewältigen und einen angemessenen Arbeitsplatz zu finden. Der Arbeitsmarkt bietet für qualifizierte Online-Redakteur/inn/en gute Berufschancen. Wir helfen Ihnen, sie zu ergreifen.

Praxis

Drei Praxis-Projekte dienen dem Training on the job: Im ersten erstellen Sie in Teamarbeit ein jour-

nalistisches Online-Magazin. Als zweites realisieren Sie ein Presseprojekt. Das dritte umfasst das Konzipieren, Texten und Gestalten eines kompletten Web-Angebots. Die Projektarbeiten werden im Internet bei der Journalistenakademie veröffentlicht.

3-monatige Module

Sie können den gesamten Lehrgang bei individuellem Einstieg buchen:

1. das online-journalistische Handwerk aus Schreiben, Bildjournalismus, Layout,
2. das crossmediale Arbeiten mit Schreiben für Internet, HTML und weiteren Online-Techniken.

Zeitplan, Dauer, Unterrichtszeiten

Der Lehrgang dauert sechs Monate. Der Vollzeitunterricht beginnt täglich um 8.30 Uhr und endet um 16.30 Uhr, freitags um 12 Uhr. Der Unterricht findet in Präsenz statt. Nach Abstimmung kann zusätzlich hybrid unterrichtet werden, um Teilnehmenden in besonderen Lebenslagen die Teilnahme zu ermöglichen.

Dozentinnen und Dozenten

Alle, die in der Journalistenakademie unterrichten, verfügen über entsprechende berufliche Praxis in den Medien sowie mehrjährige Lehrerfahrung in der beruflichen Erwachsenenbildung. Sie arbeiten in Online-Redaktionen, mit Fotografie und Design, in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, in Psychologie und Management.

Lehrgangsinhalte

Zur Aufbereitung für die Online-Medien brauchen Sie journalistisches, medientechnisches und

Management-Handwerkszeug. Die Themen verteilen sich auf die sechs Monate Vollzeitunterricht (990 Unterrichtsstunden) wie folgt:

Online-Journalismus: Crossmediales Arbeiten, Hypertext und Teaser, Online-Recherche, Apps, Social Media, Podcasts, Video-Journalismus (260)

Textsicherheit: Journalistische Darstellungsformen, Trennen von Information und Meinung, Sicherheit im Formulieren und Redigieren, Organisation und Team-Kommunikation (220)

Online-Publishing: Internet und Intranet, Systeme und Server, HTML und weiterführende Sprachen, Content-Management-Systeme (CMS), Suchmaschinen-Optimierung (SEO) (248)

Medienrecht: Vertrags- und Urheberrecht, Online-Recht, Datenschutz (20)

PR: Zielgruppen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Selbstmarketing, Akquisition (98)

Persönlichkeitstraining: Selbst-, Zeit- und Konfliktmanagement, Präsentations- und Kommunikationstechniken, Teamentwicklung, Bewerbungstraining (144)

Zielgruppen

Wer sich für diesen Lehrgang entscheidet, sollte Spaß am Schreiben und Gestalten haben und sich für Internet und Online-Medien interessieren. Nach dem Abitur haben Sie ein Hochschulstudium wie z. B.

- der Geisteswissenschaften oder Cultural Studies,
- der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften,
- einer Naturwissenschaft oder Medizin,
- eines Lehramts

mit einem akademischen Abschluss beendet.

Alternativ verfügen Sie über berufliche Vorkenntnisse und Erfahrungen in Journalismus/Medien oder PR.