



Stiftung
Journalistenakademie
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM

Berufsbegleitendes Programm 2022

Crossmedial aufbereiteter Medien-Content ist Schwerpunkt der Seminare an der Journalistenakademie. Wählen Sie eins der beiden Themen-Bundles und erwerben Sie berufsbegleitend das Lehrgangszertifikat:

J Online-Journalismus berufsbegleitend

- Online publizieren
- Grundlagen des Video-Journalismus
- Crossmediales Erzählen
- Online-PR, Social Media und SEO
- Abschlussmodul: Präsentation der Hausarbeit

V Video-Journalismus berufsbegleitend

- Grundlagen des Video-Journalismus
- Crossmediales Erzählen
- Digitaler Videoschnitt
- Online-PR, Social Media und SEO
- Abschlussmodul: Präsentation der Hausarbeit

- Teilnahmebedingungen für die Hybrid-Seminare
- Anfahrtsplan
- Online-Anmeldung

www.journalistenakademie.de

Die Module im Einzelnen

Online publizieren (hybrid)



Setzen Sie die Kommunikationsmöglichkeiten des Internets für Ihren journalistischen Content ein. Lernen Sie Methoden kennen, wie Sie Ihre Inhalte onlinegerecht auf den Punkt bringen. Information, webgerecht aufbereitet, nutzt das Prinzip der zunehmenden Informationstiefe. Online-Plattformen helfen beim crossmedialen Arbeiten. Weitere Schwerpunkte in Absprache mit den Teilnehmenden: Blogs, Twitter, Storytelling online.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen am PC.

Preis: 390 Euro

Termine: Fr. – Sa. 4. – 5. Februar 2022, Fr. – Sa. 9. – 10. September 2022

Grundlagen des Videojournalismus (hybrid)



Wie funktioniert filmisches Erzählen? Was muss ich über Kamera und Bildgestaltung wissen? Wie dreht man einen Five-Shot und wozu braucht es zwingend Stativ und externes Mikrofon? Erst die Bilddramaturgie macht den Beitrag spannend und ermöglicht die Kommunikation mit dem Zuschauer. Die Teilnehmer erhalten einen Einblick in die Filmdramaturgie, bestehend aus Bildgestaltung, Montage und Inszenierung. Das Seminar vermittelt allen, die aus Print- oder Online-Journalismus oder der PR kommen, den Einstieg in die Arbeit mit der digitalen Videokamera.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen mit der Videokamera.

Preis: 390 Euro

Termine: Fr. – Sa. 18. – 19. Februar 2022, Fr. – Sa. 23. – 24. September 2022

Crossmediales Erzählen (online)



Was versteht man unter Storytelling und wie lässt sich eine Geschichte dramaturgisch geschickt aufbauen? Wie funktioniert crossmediales Erzählen? Wie konzipiere ich eine crossmediale Medienproduktion, z. B. aus Video- und Audiosequenzen, Bildergalerien und Texten? Was versteht man unter einem Storyboard? Wie lässt es sich konzipieren? Was ist ein Exposé, ein Treatment, ein Drehbuch? Anhand von Analysen bestehender Beiträge erfahren die Teilnehmenden, welche dramaturgischen Regeln zu Grunde liegen. In Praxisübungen lernen sie, eigene Beiträge mit dramaturgischen Mitteln spannend zu gestalten.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen.

Preis: 290 Euro

Termine: Fr. – Sa. 4. – 5. März 2022, Fr. – Sa. 14. – 15. Oktober 2022

Digitaler Video-Schnitt (hybrid)



Filmdokumente digital am PC zu bearbeiten ist Inhalt dieses Workshops. Mit Adobe Premiere schneiden Sie Audio- und Videomaterial professionell. Auf diesem Seminar lernen Sie den Einstieg in die professionelle Filmbearbeitung kennen. Sie erfahren, wie Sie Filme in optimaler Qualität für DVDs, Web sowie Multimedia-Produktion aufbereiten.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen am PC.

Preis: 390 Euro

Termine: Fr. – Sa. 18. – 19. März 2022, Fr. – Sa. 28. – 29. Oktober 2022

Online-PR, Social Media und SEO (online)



Reichweiten steigern, Traffic auf die eigene Site bringen: Die schönste Website nützt nichts, wenn sie von ihrer Zielgruppe nicht besucht wird. Wie sorgt man dafür, dass Google die eigene Site unter den ersten 10 Treffern auflistet? Wie textet man suchmaschinenoptimiert? Was muss bei der zielgruppengerechten Gestaltung der Website beachtet werden? Wie bringen Newsletter, Blogs, Videos, Social Media zusätzliche Besucher? Anhand von praktischen Beispielen wird gezeigt, an welcher Stelle Suchmaschinen-Optimierung für die Online-Arbeit sinnvoll ist und wie man den Erfolg der Online-Aktivitäten misst.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen am PC.

Preis: 290 Euro

Termine: Fr. – Sa. 1. – 2. April 2022, Fr. – Sa. 11. – 12. November 2022

Die oben stehenden Seminare können Sie auch einzeln buchen.

Abschlussmodul: Präsentation der Hausarbeit (hybrid)



Sie haben einen der beiden berufs begleitenden Lehrgänge gewählt? Hier erhalten Sie ein Zertifikat, wenn Sie beim Abschlussmodul Ihre Hausarbeit präsentieren. Die Aufgabenstellung erfahren Sie beim ersten Modul des Lehrgangs. Es betreut Sie Ihr/e Dozent/in. Bitte notieren Sie den Termin für das Abschlussmodul.

Preis: 390 Euro

Termine: Fr. – Sa. 29. – 30. April 2022, Fr. – Sa. 25. – 26. November 2022

Tipp: Sie sparen, wenn Sie eins der Themen-Bundles zu je fünf Terminen wählen. In diesem Fall zahlen Sie für alle fünf Module insgesamt 1490 Euro. Zur Auswahl stehen die zwei Formate



Journalismus berufs begleitend



Videojournalismus berufs begleitend

Nicht mehr als 12 Teilnehmende garantieren wir für jedes Seminar der Journalistenakademie. Die Online-Seminare finden statt jeweils Freitag, 13 – 16.30 Uhr und Samstag 11 – 15 Uhr. Die Hybrid-Seminare starten am Freitag online, 13 – 16.30 Uhr, und finden am Samstag in Präsenz 10 – 16.30 Uhr statt. Ort für den Präsenzteil ist die Journalistenakademie, Renatastraße 41, 80634 München (Tram 16/17 Burghausener Straße, U-Bahn-Linie 1 Rotkreuzplatz, Bus 62 Winthirplatz).

Für den Onlineteil benötigen Sie

- PC oder Laptop mit Webcam und Mikro (Windows oder Mac)
- Headset (empfohlen)

In der Journalistenakademie steht für jede Person ein PC zur Verfügung.

Rücktritt ist kostenfrei bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich, andernfalls wird der Seminarbeitrag berechnet. Selbstverständlich kann bei Verhinderung eine Ersatzperson benannt werden.

Bitte melden Sie sich unter shop.journalistenakademie.de/seshop an. Dort erfahren Sie auch, ob es noch freie Plätze gibt.

Inhouse-Schulungen zu allen Themen, die Sie im vorliegenden Jahresprogramm finden, gern speziell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten, bieten wir auf Wunsch an. Unseren Schulungsraum in Innenstadt-Nähe können Sie mieten. Bitte rufen Sie uns an unter 089 1675106 oder schreiben Sie uns an info@journalistenakademie.de.

