

## Zeugnis, Zertifikat, Berufschancen

Nach Lehrgangsende erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung, ein Zertifikat und ein aussagekräftiges Zeugnis. Mit den Projektarbeiten weisen Sie Ihre praktische Berufserfahrung nach. Im Anschluss stehen Ihnen zahlreiche Berufswege in der digitalen Medienproduktion offen.

## Qualitätsmanagement und Zertifizierung

Die Journalistenakademie setzt Qualitätsmanagement ein. Der Lehrgang ist für den Bildungsgutschein zugelassen und zertifiziert. In unserem Leitbild haben wir uns der Zufriedenheit unserer Kunden und dem Pressekodex verpflichtet. Bei keinem unserer Lehrgänge sind es mehr als 16 Teilnehmende.

## Förderung

Eine hundertprozentige Förderung per Bildungsgutschein durch Agentur für Arbeit/Jobcenter ist möglich, sofern Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen. Über weitere Fördermöglichkeiten informieren wir Sie gern. Das Recht auf Kündigung, zum Beispiel bei Aufnahme einer Tätigkeit, besteht jederzeit, ohne dass für Sie Kosten entstehen.

## Zugangsvoraussetzungen und Starthilfen

Ihre Eignung stellen wir gemeinsam im persönlichen Gespräch fest. Wir erarbeiten mit Ihnen Ihr Karriereprofil und unterstützen Sie in Einzel- und Gruppencoachings bei der Berufswahl, abgestimmt auf Ihre individuellen Wünsche und Ziele.

### Anmeldung und Lehrgangsort:

Arnulfstraße 111–113, 80634 München

Telefon 089 1675106, Fax 089 131406



**Journalistenakademie**  
Arnulfstraße 111–113

### Ihre Ansprechpartner:

Peter Lokk M. A., Irene Stuibler M. A.

Rufen Sie uns an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren: Tel. 089 1675106!

Im **Internet** finden Sie uns unter

[www.journalistenakademie.de](http://www.journalistenakademie.de);

Ihre **E-Mail** erreicht uns unter [info@journalistenakademie.de](mailto:info@journalistenakademie.de).



Stiftung

**Journalistenakademie**

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM, AZAV und dem  
Qualitätssiegel des Mediacampus Bayern

# Videoreporter/in Crossmedia

Videojournalismus  
und crossmediales  
redaktionelles Arbeiten  
in sechs Monaten

[www.journalistenakademie.de](http://www.journalistenakademie.de)

## Berufsbild

Digitale Videoproduktionen journalistisch gestalten und online publizieren zu können, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Laufbahn im Berufsfeld Medienproduktion. Hinzukommen crossmediale redaktionelle Kenntnisse.

## Lehrgangziel

Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist die Videoproduktion journalistischer Beiträge. Er vermittelt Kompetenz im Bereich crossmedialer Medien sowie Social Media.

In der Journalistenakademie lernen Sie das medien-gerechte Produzieren:

- Videojournalismus: Journalistische Darstellungsformen, Storytelling, Texten für A/V
- Film/Video: Aufnahmetechnik, Kamera und Bildgestaltung
- Nonlinearer Filmschnitt, Schnittdramaturgie
- Postproduction, DVD-Erstellung
- Online-Journalismus und crossmediale Media Relations
- Social Media und Second Screen
- Content-Management mit CMS
- Rechtliche Aspekte im Medienmanagement.

Der Fachlehrgang befähigt Sie, die Aufgaben im Videojournalismus von Konzeption, Aufnahme/Produktion bis zur crossmedialen Redaktion selbstständig zu bewältigen, erfolgreich Kontakte zu den Medien aufzubauen und einen angemessenen Arbeitsplatz zu finden. Der Arbeitsmarkt bietet für Videojournalisten gute Berufschancen. Wir unterstützen Sie auf dem Weg in den Job.

## Praxis

Mehrere Praxis-Projekte dienen dem Training on the job: Im ersten Modul drehen und schneiden Sie mehrere Videos und gestalten in Teamarbeit ein Online-Dossier. Im zweiten erstellen Sie in Teamarbeit einen crossmedialen Webauftritt.

## 3-monatige Module

Sie können den gesamten Lehrgang oder auch nur eins der beiden dreimonatigen Module buchen:

1. Videojournalismus,
2. Crossmedia-Redaktion.

## Zeitplan, Dauer, Unterrichtszeiten

Der Lehrgang dauert sechs Monate. Der Vollzeitunterricht beginnt täglich um 8.30 Uhr und endet um 16.30 Uhr, freitags um 12 Uhr.

## Dozentinnen und Dozenten

Alle, die in der Journalistenakademie unterrichten, verfügen über entsprechende berufliche Praxis in den Medien sowie mehrjährige Lehrerfahrung in der beruflichen Erwachsenenbildung. Sie arbeiten in Multimedia-Agenturen, in der Fernseh- und Videoproduktion, in Psychologie und Management.

## Zielgruppen

Nach dem Schulabschluss haben Sie eine Berufsausbildung abgeschlossen oder ein Hochschulstudium mit einem akademischen Abschluss beendet. Alternativ verfügen Sie über berufliche Vorkenntnisse und Erfahrungen in Journalismus oder Medienproduktion von mindestens einem Jahr.

## Lehrgangsinhalte

Zur Medienproduktion brauchen Sie videojournalistisches, technisches und crossmediales Handwerkszeug. Die Themen verteilen sich auf die sechs Monate Vollzeitunterricht (990 Unterrichtsstunden) wie folgt:

**Medienproduktion:** Berufsbild, Grundwissen Videojournalismus (122 UE)

**Videojournalismus:** Fernsehjournalistische Darstellungsformen, Erzählhaltung, Story (100 UE)

**Kamera:** Bildsprache, Kameraperspektiven, Achsen im filmischen Raum, Bildwirkung und Wahrnehmung, Dreharbeiten (90 UE)

**Dramaturgie:** Konzept, Treatment, Storyboard, Regie (30 UE)

**Medientechnik:** Tonaufnahme, Signalformen, Wiedergabe, Projektverwaltung, Datenkomprimierung und Formate (42 UE)

**Schnitt und Postproduction:** Bildbearbeitung mit Photoshop, Videoschnitt mit Adobe Premiere, Postproduction mit After Effects, DVD-Authoring (178 UE)

**Online-Journalismus:** Crossmediales Arbeiten, Hypertext und Teaser, Online-Recherche, Apps, Social Media (260)

**Online-Publishing:** Internet und Intranet, Systeme und Server, HTML und weiterführende Sprachen, Content-Management-Systeme (CMS), Suchmaschinen-Optimierung (SEO) (98)

**Medienrecht:** Vertrags- und Urheberrecht, Online-Recht, Datenschutz (25 UE)

**Persönlichkeitstraining:** Selbst-, Zeit- und Konfliktmanagement, Präsentations- und Kommunikationstechniken, Teamentwicklung, Selbstmarketing, Bewerbungstraining (45 UE)