

Zeugnis, Zertifikat, Berufschancen

Nach Lehrgangsende erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung, ein Zertifikat und ein aussagekräftiges Zeugnis. Mit den Projektarbeiten weisen Sie Ihre journalistische Berufserfahrung nach. Im Anschluss stehen Ihnen zahlreiche Berufswege rund um die klassischen und Neuen Medien offen.

Qualitätsmanagement und Zertifizierung

Die Journalistenakademie setzt Qualitätsmanagement ein. Dieser Lehrgang ist zugelassen und zertifiziert. In unserem Leitbild haben wir uns der Zufriedenheit unserer Kunden und dem Pressekodex verpflichtet. Bei keinem unserer Lehrgänge sind es mehr als 16 Teilnehmende.

Förderung

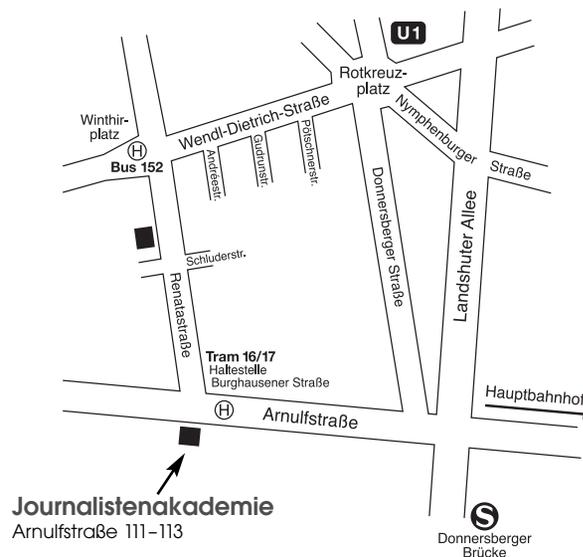
Eine hundertprozentige Förderung per Bildungsgutschein durch Agentur für Arbeit/Jobcenter ist möglich, sofern Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen. Über weitere Fördermöglichkeiten informieren wir Sie gern. Das Recht auf Kündigung, zum Beispiel bei Aufnahme einer Tätigkeit, besteht jederzeit, ohne dass für Sie Kosten entstehen.

Zugangsvoraussetzungen und Starthilfen

Ihre Eignung stellen wir gemeinsam im persönlichen Gespräch fest. Wir erarbeiten mit Ihnen Ihr Karriereprofil und unterstützen Sie in Einzel- und Gruppencoachings bei der Berufswahl, abgestimmt nach Ihren individuellen Wünschen und Zielen.

Anmeldung und Lehrgangsort:

Arnulfstraße 111–113, 80634 München
Telefon 089 1675106, Fax 089 131406



Journalistenakademie
Arnulfstraße 111–113

Ihre Ansprechpartner:

Dr. Gabriele Hooffacker, Peter Lokk M. A.,
Irene Stüber M. A.
Rufen Sie uns an, um einen Beratungstermin
zu vereinbaren: Tel. 089 1675106!

Im **Internet** finden Sie uns unter
www.journalistenakademie.de;
Ihre **E-Mail** erreicht uns unter
info@journalistenakademie.de.



Stiftung

Journalistenakademie

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM/AZVV

Online- Journalismus

Konzipieren
Recherchieren
Texten
Gestalten
Publizieren

in klassischen und
Online-Medien

www.journalistenakademie.de

Berufsbild

Für Online-Medien kompetent texten und gestalten zu können, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Laufbahn im Berufsfeld Online-Journalismus, in Multimedia-Redaktionen, im Print-, Radio- oder TV-Fachjournalismus mit Online-Aufgaben und in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Lehrgangsziel

Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist der Online-Journalismus: Konzipieren, Schreiben, Gestalten für Internet und Neue Medien. Aber auch, wenn Sie eine Karriere im Fach- oder Wissenschaftsjournalismus in Ihrem Fachgebiet anstreben, lernen Sie hier das journalistische Handwerkszeug.

Ihr Universitäts- oder Fachhochschulstudium ist eine gute Ausgangsbasis. Nützlich sind erste Vorerfahrungen, die Sie in Journalismus/Medien/PR erworben haben. Sie haben die Fähigkeit, sich rasch in ein komplexes Thema einzuarbeiten, Sachverhalte zusammenzufassen und wiederzugeben. In der Journalistenakademie lernen Sie das mediengerechte Umsetzen: Wie konzipiere, wie texte ich für Online-Medien? Wie nutze ich Hypertext, wie verbinde ich Text, Bild und Streaming? Wie recherchiere ich online?

Der Fachlehrgang befähigt Sie, die Aufgaben in einer Online-Redaktion selbständig und erfolgreich zu bewältigen und einen angemessenen Arbeitsplatz zu finden. Der Arbeitsmarkt bietet für qualifizierte Online-Journalist/inn/en gute Berufschancen. Wir helfen Ihnen, sie zu ergreifen.

Zeitplan, Dauer, Unterrichtszeiten

Der Lehrgang dauert sechs Monate. Der Vollzeitunterricht beginnt täglich um 8.30 Uhr und endet um 16.30 Uhr, freitags um 12 Uhr.

Praxis

Zwei Praxis-Projekte dienen dem Training on the job: Im ersten erstellen Sie in Teamarbeit ein journalistisches Online-Magazin. Das zweite umfasst das Konzipieren, Texten und Gestalten eines kompletten Web-Angebots. Die Projektarbeiten werden im Internet bei der Journalistenakademie veröffentlicht; Sie erhalten eine CD für Ihre Bewerbungsunterlagen.

3-monatige Module

Sie können den gesamten Lehrgang oder auch nur eins der beiden dreimonatigen Module buchen:

1. das klassische journalistische Handwerk aus Schreiben, Bildjournalismus, Layout,
2. das Online-Handwerk mit Schreiben für Internet, HTML und weiteren Online-Techniken.

Dozentinnen und Dozenten

Alle, die in der Journalistenakademie unterrichten, verfügen über entsprechende berufliche Praxis in den Medien sowie mehrjährige Lehrerfahrung in der beruflichen Erwachsenenbildung. Sie arbeiten in Online-Redaktionen, mit Fotografie und Design, in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, in Psychologie und Management.

Lehrgangsinhalte

Zur Aufbereitung für die Online-Medien brauchen Sie journalistisches, medientechnisches und Management-Handwerkszeug. Die Themen verteilen sich auf die sechs Monate Vollzeitunterricht (990 Unterrichtsstunden) wie folgt:

Online-Journalismus: Crossmediales Arbeiten, Hypertext und Teaser, Online-Recherche, Apps, Social Media, Podcasts, Video-Journalismus (260)

Textsicherheit: Journalistische Darstellungsformen, Trennen von Information und Meinung, Sicherheit im Formulieren und Redigieren, Organisation und Team-Kommunikation (220)

Online-Publishing: Internet und Intranet, Systeme und Server, HTML und weiterführende Sprachen, Content-Management-Systeme (CMS), Suchmaschinen-Optimierung (SEO) (248)

Medienrecht: Vertrags- und Urheberrecht, Online-Recht, Datenschutz (20)

PR: Zielgruppen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Selbstmarketing, Akquisition (98)

Persönlichkeitstraining: Selbst-, Zeit- und Konfliktmanagement, Präsentations- und Kommunikationstechniken, Teamentwicklung, Bewerbungstraining (144)

Zielgruppen

Wer sich für diesen Lehrgang entscheidet, sollte Spaß am Schreiben und Gestalten haben und sich für Internet und Online-Medien interessieren. Nach dem Abitur haben Sie ein Hochschulstudium

- der Geisteswissenschaften
- der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- einer Naturwissenschaft oder Medizin
- eines Lehramts

begonnen und mit mindestens Vordiplom oder einem akademischen Abschluss beendet. Alternativ verfügen Sie über berufliche Vorkenntnisse und Erfahrungen in Journalismus/Medien oder PR.