

## Zeugnis, Zertifikat, Berufschancen

Nach Lehrgangsende erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung, ein Zertifikat und ein aussagekräftiges Zeugnis. Mit den Projektarbeiten weisen Sie Ihre praktische Berufserfahrung nach. Im Anschluss stehen Ihnen zahlreiche Berufswege in der digitalen Medienproduktion offen.

## Qualitätsmanagement und Zertifizierung

Die Journalistenakademie setzt Qualitätsmanagement ein. Der Lehrgang ist für den Bildungsgutschein zugelassen und zertifiziert. In unserem Leitbild haben wir uns der Zufriedenheit unserer Kunden und dem Pressekodex verpflichtet.

## Förderung

Eine hundertprozentige Förderung durch die Agentur für Arbeit ist möglich, sofern dort ausreichend Budget zur Verfügung steht und Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen. Über weitere Fördermöglichkeiten informieren wir Sie gern. Das Recht auf Kündigung, zum Beispiel bei Aufnahme einer Tätigkeit, besteht jederzeit, ohne dass für Sie Kosten entstehen.

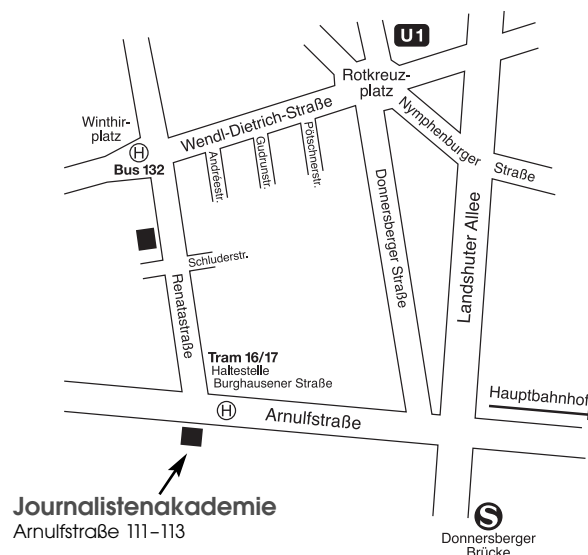
## Zugangsvoraussetzungen und Starthilfen

Ihre Eignung stellen wir gemeinsam im persönlichen Gespräch fest. Wir erarbeiten mit Ihnen Ihr Karriereprofil und unterstützen Sie in Einzel- und Gruppencoachings bei der Berufswahl, abgestimmt auf Ihre individuellen Wünsche und Ziele.

## Anmeldung und Lehrgangsort:

Arnulfstraße 111–113, 80634 München

Telefon 089 1675106, Fax 089 131406



## Ihre Ansprechpartner:

Dr. Gabriele Hooffacker, Peter Lokk M. A.,  
Irene Stüber M. A.

Rufen Sie uns an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren: Tel. 089 1675106!

Im **Internet** finden Sie uns unter [www.journalistenakademie.de](http://www.journalistenakademie.de);  
Ihre **E-Mail** erreicht uns unter [info@journalistenakademie.de](mailto:info@journalistenakademie.de).

In Kooperation mit



Stiftung

**Journalistenakademie**

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM/AZVV

# Medien- produktion A/V digital

Videojournalismus,  
Aufnahmetechnik,  
nonlinearer Schnitt  
in sechs Monaten

[www.journalistenakademie.de](http://www.journalistenakademie.de)

## Berufsbild

Digitale Videoproduktionen professionell gestalten zu können, ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Laufbahn im Berufsfeld Medienproduktion A/V.

## Lehrgangsziel

Schwerpunkt dieses Fachlehrgangs ist die Video-Produktion dokumentarischer und journalistischer Beiträge. Er vermittelt Kompetenz im Bereich digitaler Filmgestaltung einschließlich Postproduction. In der Journalistenakademie lernen Sie das medien-gerechte Produzieren:

- Film/ Video: Grundlagen Videotechnik, Film-gestaltung, Produktion
- Tontechnik: Grundlagen Tontechnik, digitale Tonmischung
- Videojournalismus: Fernsehjournalistische Darstellungsformen
- Nonlinearer Filmschnitt, Schnittdramaturgie
- Postproduction, Special Effects
- DVD-Erstellung
- Rechtliche und betriebswirtschaftliche Aspekte der A/V-Produktion.

Der Fachlehrgang befähigt Sie, die Aufgaben der digitalen Ton- und Bildbearbeitung von der Aufnahme bis zur Postproduction selbstständig zu bewältigen, erfolgreich Kontakte zu den Medien aufzubauen und einen angemessenen Arbeitsplatz zu finden. Der Arbeitsmarkt bietet für Videoproduzenten gute Berufschancen. Wir unterstützen Sie auf dem Weg in den Job.

## Zeitplan, Dauer, Unterrichtszeiten

Der Lehrgang dauert sechs Monate. Der Vollzeitunterricht beginnt täglich um 8.30 Uhr und endet um 16.30 Uhr, freitags um 12 Uhr.

## Praxis

Mehrere Praxis-Projekte dienen dem Training on the job: Im ersten Modul drehen und schneiden Sie ein Video und gestalten in Teamarbeit eine Audio-Produktion. Im zweiten erstellen Sie in Teamarbeit eine audiovisuelle Gesamtproduktion. Sie produzieren – und erhalten – eine DVD für Ihre Bewerbungsunterlagen.

## 3-monatige Module

Sie können den gesamten Lehrgang oder auch nur eins der beiden dreimonatigen Module buchen:

1. A/V-Produktion
2. Konzipieren und Umsetzen einer kompletten Videoproduktion.

## Dozentinnen und Dozenten

Alle, die in der Journalistenakademie unterrichten, verfügen über entsprechende berufliche Praxis in den Medien sowie mehrjährige Lehrerfahrung in der beruflichen Erwachsenenbildung. Sie arbeiten in Multimedia-Agenturen, in der Medienproduktion A/V, in Psychologie und Management.

## Zielgruppen

Nach dem Schulabschluss haben Sie eine Berufsausbildung abgeschlossen oder ein Hochschulstudium absolviert. Alternativ verfügen Sie über berufliche Vorkenntnisse und Erfahrungen in der Medienproduktion.

## Lehrgangsinhalte

Zur Medien-Kommunikation brauchen Sie medien-technisches, konzeptionelles und methodisches Handwerkszeug. Die Themen verteilen sich auf die sechs Monate Vollzeitunterricht (990 Unterrichtsstunden) wie folgt:

**Medienproduktion A/V digital:** Berufsbild, Grundwissen Aufnahme und Postproduktion, Mediengeschichte (80)

**Bild- und Filmgestaltung:** Bildsprache, Kameraperspektiven, Achsen im filmischen Raum, Bildwirkung und Wahrnehmung (120)

**Professionelle Videotechnik:** Signalformen, Bildaufnahme, Wiedergabe, Speicherung, Signalverarbeitung (80)

**Dreharbeiten:** Kamera- und Lichtführung (88)

**Tontechnik und Audioschnitt:** Tonqualität, Tonaufnahme, Toneffekte, Kanalzüge, Signalregelung, mobile Audiomischpulte (z. B. SQN) (120)

**Konzept, Dramaturgie, Dreh-Organisation:** fernsehjournalistische Darstellungsformen, Storyboard, Erzählhaltung, Dispo (128)

**Filmschnitt und Postproduction:** Schnittdramaturgie, nonlinearer Schnitt mit Premiere und Avid, Schnittwerkzeuge, After Effects, DVD-Erstellung (150)

**Methodenkompetenz:** Sprechertraining, kaufmännisches und rechtliches Grundwissen, Organisation und Projektmanagement (100)

**Persönlichkeitstraining:** Selbst-, Zeit- und Konfliktmanagement, Teamentwicklung, Bewerbungstraining (124)