

**Jedes Modul** kostet 399 Euro. Nicht mehr als zwölf Teilnehmende garantieren wir für jedes Modul. Pro Person gibt es einen PC. Jedes Seminar beginnt um 10 Uhr und endet um 17 Uhr. Die Seminare finden statt in der Journalistenakademie, Renatastraße 41 oder Arnulfstraße 111–113, 80634 München (Tram 16/17 Burghausener Straße, 6 Fahrt-Minuten ab München Hauptbahnhof). Zum Abschluss eines jeden Moduls erhalten Sie ein Zertifikat der Journalistenakademie.

**50 Prozent Ermäßigung** erhalten Mitglieder der Deutschen Journalisten-Union ([dju.verdi.de](http://dju.verdi.de)), die sich privat und auf eigene Kosten weiterbilden wollen, Mitglieder der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) erhalten 10 Prozent Rabatt.

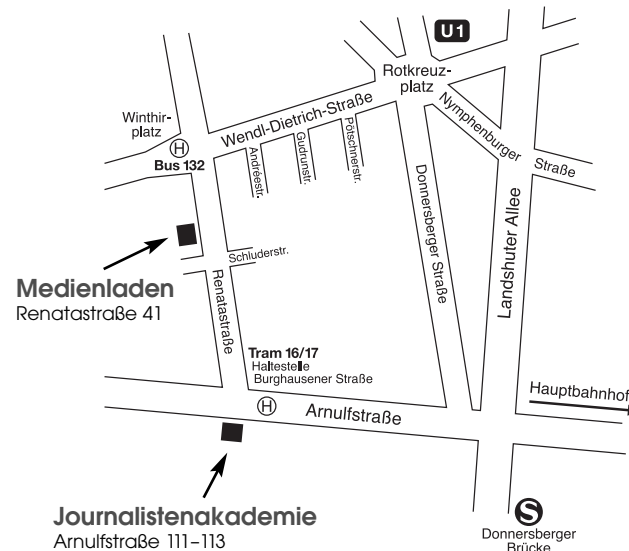
**Rücktritt** ist bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich, andernfalls wird der Seminarbeitrag berechnet. Selbstverständlich kann bei Verhinderung eine Ersatzperson benannt werden.

Ihre verbindliche **Anmeldung** richten Sie bitte an die Journalistenakademie, Postfach 190418, 80604 München, Telefon 089 1675106, Fax 089 131406, E-Mail [info@journalistenakademie.de](mailto:info@journalistenakademie.de). Nutzen Sie die bequeme Anmeldung per Online-Formular: [www.journalistenakademie.de](http://www.journalistenakademie.de)

**Inhouse-Schulungen** zu allen Themen, die Sie im vorliegenden Jahresprogramm finden, gern speziell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten, bieten wir auf Wunsch an. Unsere Schulungsräume in Innenstadt-Nähe können Sie mieten. Bitte rufen Sie uns an: 089 1675106.

#### **Anmeldung:**

Arnulfstraße 111–113, 80634 München  
Telefon 089 1675106, Fax 089 131406



#### **Ihre Ansprechpartner:**

Dr. Gabriele Hooffacker, Peter Lokk M. A.,  
Irene Stuber M. A.

Rufen Sie uns an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren: Tel. 089 1675106!

Im **Internet** finden Sie uns unter [www.journalistenakademie.de](http://www.journalistenakademie.de);  
Ihre **E-Mail** erreicht uns unter [info@journalistenakademie.de](mailto:info@journalistenakademie.de).



Stiftung

# Journalistenakademie

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM/AZVV

# Content- Management für Young Professionals

(Trainees, Volontärinnen und Volontäre,  
Content-Manager)

Neun Workshop-Module  
für Online-Redaktionen, Agenturen und  
Unternehmen

[www.journalistenakademie.de](http://www.journalistenakademie.de)

Sie bilden in Ihrer Online-Redaktion, Agentur oder Pressestelle aus und suchen das passende Seminarangebot für Ihre Online-Volontäre oder -Trainees? Die Journalistenakademie hat ein Seminarpaket rund um das Content-Management geschnürt, das Sie entweder komplett oder als einzelne Module buchen können. Es umfasst Grundlagen der Online-Redaktion ebenso wie Kenntnisse in der gängigen Anwendersoftware, Fotografieren, Filmen, Bild- und Videobearbeitung, cross-mediales Arbeiten und das Einbeziehen der User beim Generieren von Content.

Jedes Modul dauert drei Tage (Montag bis Mittwoch) und findet in der Journalistenakademie in München statt (täglich jeweils 10 – 17 Uhr).

### **Content-Management für Hypertext**

19. – 21. Januar 2009

- Warum CMS? (Überblick, Vor- und Nachteile)
- Konzepte von XML, HTML, XHTML
- CMS-Grundlagen (Content lifecycle, Digital Assets, Trennung von Form und Inhalt, Templates, Workflow in der Redaktion, datenbank-basiertes Arbeiten)

**Bitte geeignetes Text- und Bildmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!**

*Dozent: Thorsten Steinhoff*

### **In Bildern denken, Bilder bearbeiten**

2. – 4. Februar 2009

- Fotojournalismus: Themen und Personen in Szene setzen
- Digitale Bildbearbeitung mit Photoshop für Print und Online
- Bildrechte beachten

**Bitte Digicam mitbringen!**

*Dozentin: Sibylle Christlein*

### **Professionelles Arbeiten mit Texten**

23. – 25. März 2009

- Fremde Texte schnell redigieren, Kernaussage erkennen
- Content-Aggregation in Online-Dossiers: Redaktionelles Arbeiten, Content-Recycling
- Überschriften und Links texten
- Abläufe im Projektmanagement

**Bitte geeignetes Textmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!**

*Dozent: Martin Goldmann*

### **Online-Reichweiten steigern**

11. – 13. Mai 2009

- SEO: Einführung in das Thema Suchmaschinenoptimierung
- Tracking: Einführung in das Thema Site-Analyse und User-Tracking
- Nutzerführung: Was muss ich tun, damit der Nutzer bleibt und gerne wieder kommt?
- SMO: Einführung in das Thema Social Media Optimization
- Web 2.0: Welche Möglichkeiten bietet User Generated Content? Was ist zu beachten?

*Dozent: Boris Bergmann*

### **Themen präsentieren – sich präsentieren**

22. – 24. Juni 2009

- Frei sprechen, präsentieren und moderieren – vor Publikum und Kamera
- Sprechertraining für Podcasts und Web-TV

*Dozent: Florian Schrei*

### **Für Online-Medien recherchieren und schreiben**

13. – 15. Juli 2009

- Schreiben für Online-Nutzer: Headlines, Teaser, Nachrichten

- Newsletter: Was kommt in die Betreffzeile? Frequenz, Dramaturgie, Checklisten
- Online-Recherche
- Crossmediale Konzepte: Medienübergreifend denken

**Bitte geeignetes Themenmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!**

*Dozentin: Claudia Frickel*

### **Von der Animation zum Flashfilm**

12. – 14. Oktober 2009

- Das Online-Format Flash für Bewegtbild und Video einsetzen
- Bilder bewegen und animieren

**Vorkenntnisse: Grundlagen der Bildbearbeitung mit Photoshop**

*Dozenten: Steve Wenig, Georg Schraner*

### **Audio- und Video digital**

9. – 11. November 2009

- Digitale Audio- und Videobearbeitung mit Premiere
- ameratechnik, Storyboard
- Schneiden und Editieren

**Bitte geeignetes Videomaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!**

*Dozent: Steve Wenig*

### **Beim Schreiben an die Leser denken**

7. – 9. Dezember 2009

- Informieren, Service bieten, kommentieren: Darstellungsformen des klassischen Journalismus
- Techniken des kreativen Schreibens
- Recherche und Urheberrecht

**Bitte geeignetes Themenmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!**

*Dozent: Gregor Staltmaier*