

Jedes Modul kostet 399 Euro. Bei keinem unserer Lehrgänge sind es mehr als 16 Teilnehmende. Jedes Seminar beginnt um 10 Uhr und endet um 17 Uhr. Sie finden statt im Medienladen der Journalistenakademie, Renatastraße 41, 80634 München (Tram 16/17 Burghausener Straße, 6 Fahrt-Minuten ab München Hauptbahnhof).

50 Prozent Ermäßigung erhalten Mitglieder der Deutschen Journalisten-Union (dju.verdi.de), die sich privat und auf eigene Kosten weiterbilden wollen. Mitgliedern der DPRG gewähren wir 10 Prozent Rabatt. Zum Abschluss eines jeden Moduls erhalten Sie ein Zertifikat der Journalistenakademie.

Rücktritt ist bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich, andernfalls wird der Seminarbeitrag berechnet. Selbstverständlich kann bei Verhinderung eine Ersatzperson benannt werden.

Ihre verbindliche **Anmeldung** richten Sie bitte an die Journalistenakademie, Postfach 190418, 80604 München, Tel. 089 1675106, Fax 089 131406, E-Mail info@journalistenakademie.de. Nutzen Sie die bequeme Anmeldung per Online-Formular: www.journalistenakademie.de

Inhouse-Schulungen zu allen Themen, die Sie im vorliegenden Programm finden, gern speziell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten, bieten wir auf Wunsch an. Unsere Schulungsräume in Innenstadt-Nähe können Sie mieten. Bitte rufen Sie uns an: 089 1675106.

Anmeldung:

Arnulfstraße 111–113, 80634 München
Telefon 089 1675106, Fax 089 131406



Ihre Ansprechpartner:

Dr. Gabriele Hooffacker, Peter Lokk M. A.,
Irene Stüber M. A.
Rufen Sie uns an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren: Tel. 089 1675106!

Im **Internet** finden Sie uns unter www.journalistenakademie.de;
Ihre **E-Mail** erreicht uns unter info@journalistenakademie.de.



Stiftung
Journalistenakademie
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM/AZVV

Content- Management for Professionals

Trainees, Volontärinnen und Volontäre,
Content-Manager

Sieben Workshop-Module
für Online-Redaktionen, Agenturen und
Unternehmen

Termine 2012

www.journalistenakademie.de

Sie arbeiten in einer Online-Redaktion? Sie bilden aus und suchen Kurse für Ihre Mitarbeiter, Online-Volontäre oder -Trainees? Die Workshops an der Journalistenakademie können Sie komplett oder als einzelne Module buchen. Jedes Modul dauert drei Tage (Montag bis Mittwoch) und findet in der Journalistenakademie in München statt (täglich jeweils 10 – 17 Uhr).

Content-Management für Online-Redaktionen

30. Januar – 1. Februar 2012

Warum ein CMS? Der Workshop gibt einen Überblick über gängige Produkte wie Typo3 oder Wordpress, beschreibt Vor- und Nachteile sowie den Workflow (Content lifecycle, Digital Assets, Trennung von Form und Inhalt, Templates). Erklärt werden auch die dahinter liegenden Konzepte von XML, HTML, XHTML.

Dozent: Thorsten Steinhoff

Suchmaschinenoptimiert texten

27. – 29. Februar 2012

Google verstehen heißt seine Zielgruppen verstehen: Bei der Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO) geht es insbesondere um die richtigen Suchbegriffe (Keywords), Teaser und Überschriften, interne Verlinkung, Nutzerführung und Navigation und das Texten für die Social Media Optimization (SMO).

Dozent: Martin Goldmann

Von der Pressemitteilung zum PR-Konzept

12. – 14. März 2012

Wie formuliert, wie gestaltet man eine Pressemitteilung? Wie baut man einen funktionierenden Presseverteiler auf? Was kennzeichnet eine informative Pressekonferenz? Die Planung für eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit umfasst diverse Tools, die im Jahreslauf eingesetzt werden können. Durch die Unterschiedlichkeit der Tools und Ansprachemuster erzeugt man Themen, die von den Medien aufgenommen werden.

Dozentin: Gisela Goblirsch-Bürkert

Text und Videos teilen: Social Media praktisch

16. – 18. April 2012

Videocasts auf Youtube, Facebook, Blogs, Twitter, Folksonomy: Wie Journalisten und PR-Fachleute mit Social Media arbeiten, zeigt Martin Goldmann in diesem praxisorientierten Workshop. Sie legen Accounts bei diversen Sozialen Netzwerken an, arbeiten mit der Videokamera und stellen Ihre Medienbeiträge bei Social-Media-Plattformen ein.

Dozent: Martin Goldmann

Für Online-Medien recherchieren und schreiben

9. – 11. Juli 2012

Wie schreibt man für Online-Nutzer? Wie textet man Headlines, Teaser, Nachrichten? Was kommt bei Blogs und Newslettern in die Betreffzeile? Der Workshop gibt Tipps für die Online-Recherche und crossmediales, medienübergreifendes Denken.

Bitte geeignetes Themenmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!

Dozentin: Claudia Frickel

Videojournalismus praktisch

8. – 10. Oktober 2012

Wie funktioniert filmisches Erzählen? Wie setzt man Stativ, wann Zoom und Kameraschwenks ein? Erst die Bilddramaturgie macht den Beitrag spannend und ermöglicht die Kommunikation mit dem Zuschauer. Das Seminar vermittelt Journalisten, die vom Print- oder Online-Journalismus kommen, den Einstieg in die Arbeit mit der digitalen Videokamera.

Methoden: Präsentation, moderiertes Gespräch, praktische Übungen mit der Videokamera.

Dozent: Malte Burdekat

Journalistische Textsorten: Beim Schreiben an die Leser denken

12. – 14. November 2012

Informieren, Interviews führen, Service bieten: Darstellungsformen des klassischen Journalismus sind Thema dieses Workshops. Sie lernen Techniken des kreativen Schreibens, Grundlagen der Recherche und rechtlichen Rahmenbedingungen kennen.

Bitte geeignetes Themenmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!

Dozentin: Cornelia Stadler