

Jedes Modul kostet 399 Euro. Höchstens zwölf Teilnehmende garantieren wir für jedes Modul. Jedes Seminar beginnt um 10 Uhr und endet um 17 Uhr. Sie finden statt im Medienladen der Journalistenakademie, Renatastraße 41, 80634 München (Tram 16/17 Burghausener Straße, 6 Fahrt-Minuten ab München Hauptbahnhof).

50 Prozent Ermäßigung erhalten Mitglieder der Deutschen Journalisten-Union (dju.verdi.de), die sich privat und auf eigene Kosten weiterbilden wollen. Mitgliedern der DPRG gewähren wir 10 Prozent Rabatt. Zum Abschluss eines jeden Moduls erhalten Sie ein Zertifikat der Journalistenakademie.

Rücktritt ist bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich, andernfalls wird der Seminarbeitrag berechnet. Selbstverständlich kann bei Verhinderung eine Ersatzperson benannt werden. Ihre verbindliche **Anmeldung** richten Sie bitte an die Journalistenakademie, Postfach 190418, 80604 München, Tel. 089 1675106, Fax 089 131406, E-Mail info@journalistenakademie.de. Nutzen Sie die bequeme Anmeldung per Online-Formular: www.journalistenakademie.de

Inhouse-Schulungen zu allen Themen, die Sie im vorliegenden Programm finden, gern speziell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten, bieten wir auf Wunsch an. Unsere Schulungsräume in Innenstadt-Nähe können Sie mieten. Bitte rufen Sie uns an: 089 1675106.

Anmeldung:

Arnulfstraße 111–113, 80634 München
Telefon 089 1675106, Fax 089 131406



Ihre Ansprechpartner:

Dr. Gabriele Hooffacker, Peter Lokk M. A.,
Irene Stüber M. A.
Rufen Sie uns an, um einen Beratungstermin zu vereinbaren: Tel. 089 1675106!

Im **Internet** finden Sie uns unter www.journalistenakademie.de;
Ihre **E-Mail** erreicht uns unter info@journalistenakademie.de.



Stiftung
Journalistenakademie
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

zertifiziert nach BQM/AZVV

Content- Management for Professionals

Trainees, Volontärinnen und Volontäre,
Content-Manager

Neun Workshop-Module
für Online-Redaktionen, Agenturen und
Unternehmen

Termine 2011

www.journalistenakademie.de

Sie arbeiten seit kurzem in einer Online-Redaktion? Sie bilden in Ihrer Agentur oder Pressestelle aus und suchen Kurse für Ihre Mitarbeiter, Online-Volontäre oder -Trainees? Die Workshops an der Journalistenakademie können Sie komplett oder als einzelne Module buchen. Jedes Modul dauert drei Tage (Montag bis Mittwoch) und findet in der Journalistenakademie in München statt (täglich jeweils 10 – 17 Uhr).

Content-Management für Online-Redaktionen

17. – 19. Januar 2011

Warum ein CMS? Der Workshop gibt einen Überblick über gängige Produkte, beschreibt Vor- und Nachteile sowie den Workflow (Content lifecycle, Digital Assets, Trennung von Form und Inhalt, Templates). Erklärt werden auch die dahinter liegenden Konzepte von XML, HTML, XHTML.

Dozent: Thorsten Steinhoff

In Bildern denken, Bilder bearbeiten

21. – 23. Februar 2011

Wie Sie beim Fotografieren Themen und Personen in Szene setzen und worauf Sie dabei achten müssen (Bildrechte!), erfahren Sie in diesem Workshop. Sie erhalten eine Einführung in die digitale Bildbearbeitung mit Photoshop für Print und Online.

Bitte Digicam mitbringen!

Dozentin: Sibylle Christlein

Professionelles Arbeiten mit Texten

21. – 23. März 2011

Wie man fremde Texte schnell redigiert und die Kernaussage erkennt, zeigt dieser Workshop. Im Mittelpunkt stehen die Abläufe in der Redaktions-

arbeit. In praktischen Übungen vertiefen Sie das Texten von Überschriften und Links, die Content-Aggregation in Online-Dossiers sowie das Content-Recycling.

Bitte geeignetes Textmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!

Dozentin: Susan Rummel

Online-Reichweiten steigern

11. – 13. April 2011

Diese Einführung in das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) umfasst Site-Analyse und User-Tracking, Nutzerführung und Navigation sowie die Social Media Optimization (SMO): Welche Möglichkeiten bietet User Generated Content? Was ist zu beachten?

Dozent: Martin Goldmann

Von der Pressemitteilung zum PR-Konzept

23. – 25. Mai 2011

Wie formuliert, wie gestaltet man eine Pressemitteilung? Wie baut man einen funktionierenden Presseverteiler auf? Was kennzeichnet eine informative Pressekonferenz? Die Planung für eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit umfasst diverse Tools, die im Jahreslauf eingesetzt werden können. Durch die Unterschiedlichkeit der Tools und Anspruchsmuster erzeugt man Themen, die von den Medien aufgenommen werden.

Dozentin: Gisela Goblirsch-Bürkert

Für Online-Medien recherchieren und schreiben

11. – 13. Juli 2011

Wie schreibt man für Online-Nutzer? Wie textet man Headlines, Teaser, Nachrichten? Was kommt bei Blogs und Newslettern in die Betreffzeile? Der

Workshop gibt Tipps für die Online-Recherche und crossmediales, medienübergreifendes Denken. **Bitte geeignetes Themenmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!**

Dozentin: Claudia Frickel

Mit der Kamera erzählen und dokumentieren

26. – 28. September 2011

Wie funktioniert filmisches Erzählen in TV- und Videojournalismus? Wann setzt man Stativ, wann Zoom und Kameraschwenks ein? Erst die Bild-dramaturgie macht einen journalistischen Video-Beitrag spannend. Die Teilnehmer erhalten einen Einblick in die Filmdramaturgie, bestehend aus Bildgestaltung, Montage und Inszenierung.

Dozent: Malte Burdekat

Digitaler Videoschnitt mit Premiere

17. – 19. Oktober 2011

Mit Adobe Premiere schneiden Sie Audio- und Videomaterial professionell. Und bereiten Filme in optimaler Qualität für DVDs, Web sowie Multimedia-Produktion auf. Vorkenntnisse: Grundlagen der Bildbearbeitung mit Photoshop.

Dozent: Steve Wenig

Beim Schreiben an die Leser denken

21. – 23. November 2011

Informieren, Service bieten, kommentieren: Darstellungsformen des klassischen Journalismus sind Thema dieses Workshops. Sie erlernen Techniken des kreativen Schreibens und erfahren Grundlagen der Recherche und des Urheberrechts.

Bitte geeignetes Themenmaterial aus der eigenen Redaktion mitbringen!

Dozent: Gregor Staltmaier